



# MANIFIESTO DEL FUNDADOR

## VISION BOOK

### Prólogo — Una idea de 15 años

Todo empezó con una niña.

Mi hija, Alexandra. 15 años. Un viaje de fin de curso por delante, un sueño en la cabeza, y como cualquier padre, la ilusión de poder ayudarla a cumplirlo.

Pero esta vez, ella no pidió que yo pagara el viaje.

Me miró y me dijo:

*"Papá, ¿y si consigo que la gente me ayude? Pero no pidiendo por pedir... sino enseñándoles por qué me haría ilusión, contándoles mi historia, y luego agradeciéndoles de verdad. Quizás les guste ayudar, quizás quieran ser parte de esto. Y si no... al menos lo habré intentado."*

En aquel momento me sonreí. Me pareció tierno, inocente, casi un juego.

Pero cuando lo pensé un poco más, entendí que en su frase había algo mucho más grande.

En un mundo donde las personas parecen cada vez más distantes. Donde la tecnología a veces nos separa más que unirnos. Donde un gesto de ayuda sincero escasea, y donde un *gracias verdadero* parece ya una rareza...

...¿por qué no crear un lugar donde esa energía circulara de nuevo?

¿Por qué no dar a las personas la oportunidad de ayudar por el placer de hacerlo, y a quienes reciben, la oportunidad de compartir su agradecimiento y sus emociones de verdad?

De ese pequeño desafío personal nació la visión de *I Want It*.

Una idea que no busca solo recaudar, ni solo donar, sino **conectar**.

Conectar a través de las emociones. A través de pequeñas historias. A través de gestos sencillos que puedan cambiar el día —o tal vez la vida— de alguien.

Una niña de 15 años me recordó que todos tenemos dentro el deseo de ayudar y de ser ayudados. Que el problema no es la falta de bondad. Es la falta de espacios donde esa bondad pueda expresarse.

Hoy, *I Want It* es ese espacio que queremos crear.

Para que millones de personas en el mundo puedan, con un pequeño gesto, dar felicidad.

Y para que otras tantas, puedan vivir la emoción de recibirla y agradecerla de corazón.

Como ese primer viaje que Alexandra soñó. Y que acabó enseñándome a mí que los sueños, cuando se comparten, se multiplican.

### Capítulo 1 — El mundo que vemos

Vivimos en un mundo que parece estar más conectado que nunca.

Miles de mensajes, notificaciones, likes, comentarios... todo al alcance de un clic.

Y sin embargo, pocas veces nos hemos sentido tan solos.

Cada día millones de personas navegan en silencio entre imágenes ajenas, entre vidas que parecen perfectas pero que no tocan el corazón.

Los algoritmos nos unen, sí, pero también nos aíslan.

Nos empujan a competir, a comparar, a aparentar.

En ese escenario, la idea de ayudar de forma sincera parece casi un acto subversivo.

¿Ayudar? ¿Por nada? ¿Sin pedir nada a cambio, salvo un *gracias* verdadero?

Pocos lo esperan. Y sin embargo, todos lo desean.

Porque en el fondo, lo sabemos:

Cada vez que ayudamos a alguien, algo dentro de nosotros se ilumina.

Cada vez que alguien nos agradece sinceramente, nuestro día cambia.

Somos humanos. Y la humanidad se construye de esos pequeños gestos.

Pero hoy faltan espacios donde eso pueda fluir.

Las redes se llenan de ruido, de postureo, de críticas.

Los gestos genuinos se pierden. Los agradecimientos reales se olvidan.

*I Want It* nace justamente para eso: para devolverle al mundo un espacio de humanidad simple.

Un lugar donde las personas puedan compartir sus deseos, sus pequeños sueños, sus historias.

Y donde otras puedan decir: *yo quiero ayudarte*. No porque seas famoso, ni porque me sobre el dinero, sino porque quiero ser parte de tu historia, aunque sea con un euro, un dólar, un gesto mínimo.

Y a cambio, recibir lo más valioso: un agradecimiento sincero. Una sonrisa, un video que emocione.

La certeza de haber conectado con otro ser humano, de verdad.

Dar y recibir.

Ambas cosas nos hacen felices. Pero nos hacen felices de formas distintas.

El que da siente satisfacción, orgullo, conexión.

El que recibe, siente gratitud, alegría, emoción.

Ambos, si el gesto es sincero, quedan marcados. Y ambos querrán volver a repetir esa experiencia.

Por eso en *I Want It*, tanto el que pide como el que dona son parte de un círculo virtuoso.

Ambos aportan. Ambos sienten. Ambos construyen comunidad.

Queremos que millones de personas vuelvan a descubrir la magia de un *gracias sincero*.

Que comprendan que ayudar a alguien no solo es bueno para quien recibe.

Es, quizás, aún más bueno para quien da.

En un mundo que nos arrastra a la soledad, este puede ser nuestro pequeño acto de rebelión:  
conectar.

emocionarnos.

sentirnos vivos.

juntos.

Y cuando hablamos de “ayudar”, no nos referimos solo a grandes causas o necesidades dramáticas.

*A veces, los gestos más simples son los que más conectan.*

Puede ser ayudar a alguien a comprar un regalo para su abuelo en su 80 cumpleaños.

Puede ser contribuir a que una madre soltera le regale un disfraz a su hijo para el festival de la escuela.

Puede ser aportar unos euros para que un joven viaje a ver a su pareja a otra ciudad.

O para que un niño tenga por fin la bicicleta que sueña.

Y también —¿por qué no?— puede ser apoyar a alguien que no tiene una necesidad urgente, pero que nos hace reír, nos emociona, nos inspira.

Una creadora de contenido que nos regala cada día sus bromas, sus canciones, sus ocurrencias.

Un chico que cuenta historias que nos hacen pensar o nos arrancan sonrisas en los momentos grises.

Si su talento, su carisma, su autenticidad nos hacen pasar un buen rato... ¿por qué no agradecerle?

¿Por qué no contribuir para que siga creando, que siga aportando luz a otros?

En *I Want It*, todas esas formas de ayuda tienen cabida.

No queremos juzgar qué es “más digno” o “más valioso” de ayudar.

Queremos que sea la propia comunidad la que decida, que el apoyo surja de la emoción sincera que cada historia despierte.

Porque a veces, el simple hecho de hacer reír a alguien que estaba pasando un mal día puede tener un valor incalculable.

Y un *gracias* dado en ese contexto también es un regalo.

Por eso decimos que aquí dar y recibir es diferente. Es humano. Es emocional. Es real.

En un mundo cada vez más desconectado, queremos recuperar la esencia de esas pequeñas conexiones que nos hacen mejores.

## Capítulo 2 — La visión de *I Want It*

Imagínate un mundo donde cada pequeño gesto de ayuda tenga un eco real.

Un mundo donde una persona pueda compartir su deseo, su necesidad, su ilusión... y otras personas, que quizás no la conocen, puedan sentir el impulso genuino de decir: “*Quiero ayudarte*”. No por obligación. No por presión.

Sino porque eso les hace sentir bien. Porque les recuerda que son humanos.

Hoy ese mundo no existe.

Nos hemos vuelto expertos en compartir imágenes perfectas, pero no emociones reales.

Vivimos rodeados de tecnología, pero cada vez más distantes los unos de los otros.

Rodeados de likes vacíos, pero hambrientos de conexiones auténticas.

En *I Want It*, queremos romper esa dinámica.

Queremos crear un espacio donde la ayuda y el agradecimiento vuelvan a tener valor.

Donde un *gracias sincero* valga más que mil monedas virtuales.

Donde ayudar sea fácil, divertido, emocionante... y contagioso.

Nuestra visión es simple, pero poderosa:

- ☞ Un espacio humano en un mundo cada vez más frío.
- ☞ Pequeños gestos que cambian vidas.
- ☞ Crear felicidad compartida a través de la emoción y el entretenimiento.
- ☞ Romper la soledad, encender sonrisas.

Queremos que cualquiera —tú, yo, cualquier persona— pueda entrar en *I Want It* y sentir que pertenece a una comunidad diferente.

Una comunidad donde el dar no es transaccional, sino emocional.

Donde el recibir no es humillante, sino motivo de alegría y gratitud.

Donde cada historia que se comparte es una oportunidad de conectar, de inspirarse, de emocionarse.

Sabemos que a veces una persona pide porque realmente lo necesita:  
quiere cumplir un pequeño sueño, ayudar a su familia, mejorar su vida.  
Y otras veces pide porque quiere aportar entretenimiento, alegría, valor emocional a otros, y la comunidad decide apoyarlo.

Ambas formas son valiosas.  
Ambas construyen comunidad.  
Ambas generan felicidad.

En este mundo que corre a toda velocidad hacia la hiperconectividad vacía, nosotros queremos volver a la esencia:  
la emoción de ayudar, el placer de agradecer, el orgullo de formar parte de algo más grande que uno mismo.

Si logramos que millones de personas vuelvan a experimentar esa magia —aunque sea por un euro, un dólar, un simple gesto— habremos encendido una chispa que el mundo necesita urgentemente.

*I Want It* es esa chispa.  
Ahora queremos que tú también la compartas.

### Capítulo 3 — Nuestros valores

Cada proyecto que quiere cambiar algo en el mundo necesita un faro.  
Una luz que guíe cada decisión, cada gesto, cada palabra.

En *I Want It*, ese faro son nuestros valores.  
No son simples palabras bonitas.  
Son compromisos reales que queremos que impregnen cada rincón de nuestra comunidad.  
Valores que hemos elegido porque reflejan lo que el mundo necesita hoy más que nunca.

Aquí están, uno por uno:

---

#### Humanidad

Lo primero, lo más importante.  
Queremos que *I Want It* sea un espacio profundamente humano.  
Que nunca se olvide que detrás de cada petición, de cada aportación, de cada video de agradecimiento... hay personas.  
Con sus alegrías, sus miedos, sus ilusiones, sus días buenos y sus días malos.  
Aquí no hay algoritmos que definan nuestro valor. Aquí somos todos iguales en humanidad.

---

#### Transparencia

La confianza es la base de cualquier comunidad que quiera perdurar.  
Por eso, en *I Want It* apostamos por la transparencia total.  
Que los usuarios sepan claramente cómo funciona la plataforma.  
Que las reglas estén claras.  
Que lo que uno da, uno vea que llega.

Que el agradecimiento sea visible, real, palpable.  
Sin trampa ni cartón.

---

## **Alegría**

Queremos que usar *I Want It* sea, ante todo, una experiencia alegre.  
Que pedir no sea motivo de vergüenza, sino de ilusión.  
Que donar no sea un acto frío, sino un momento que genere sonrisa.  
Que compartir el agradecimiento sea una fiesta emocional.  
Y que cada interacción dentro de la comunidad aporte luz y buen ánimo.

---

## **Respeto**

Sin respeto, nada de lo anterior sería posible.  
Respeto por quien pide.  
Respeto por quien da.  
Respeto por quienes quizás no pueden dar en un momento dado, pero sí aportar emoción, apoyo, palabras bonitas.  
Respeto absoluto por todas las historias, por todas las emociones.  
Aquí no hay espacio para el juicio ni la crítica destructiva.  
Sólo para el apoyo genuino y el reconocimiento mutuo.

---

## **Gratitud auténtica**

En un mundo saturado de palabras vacías, queremos devolver al *gracias* su verdadero valor.  
En *I Want It*, el agradecimiento no es una formalidad.  
Es el corazón de todo lo que hacemos.  
Cuando alguien da, merece un *gracias* sincero, sentido, que conecte.  
Cuando alguien recibe, tiene la oportunidad de regalar a quien ayudó un momento de emoción verdadera.  
Esa es la magia que queremos multiplicar.

---

## **Generosidad**

No hablamos sólo de dinero.  
La generosidad que queremos fomentar va mucho más allá.  
Es la generosidad de tiempo: grabar un video bonito de agradecimiento.  
Es la generosidad de emoción: compartir una historia sincera.  
Es la generosidad de escucha: detenerse un momento a conocer a otra persona.  
Cada pequeño acto de generosidad cuenta.  
Cada uno suma.

---

## Diversión compartida

Por último —pero no menos importante—, queremos que *I Want It* sea divertido.

Que entrar en la plataforma sea un placer, no una obligación.

Que reírse con los videos, emocionarse con las historias, descubrir nuevas personas sea parte de la experiencia.

Que dar sea tan entretenido como recibir.

Que todos sintamos que estamos compartiendo un momento agradable, más allá de la transacción.

---

Estos son nuestros valores.

Nuestra brújula.

La esencia que queremos que impregne cada rincón de *I Want It*.

Si logramos mantenernos fieles a ellos, sabemos que construiremos algo valioso, humano y duradero.

Porque al final, un proyecto es lo que son las personas que lo forman.

Y nosotros queremos formar una comunidad de personas alegres, agradecidas, generosas, respetuosas... y profundamente humanas.

## Capítulo 4 — Cómo funciona *I Want It*

En *I Want It*, la mecánica es sencilla.

Pero el impacto emocional es enorme.

Aquí no se trata solo de “pedir” dinero ni de “donar” en sentido frío.

Aquí lo que ocurre es un **círculo emocional**.

Un movimiento que conecta a las personas a través de historias, emociones y gestos auténticos.

Ese círculo tiene cuatro partes fundamentales:

---

### 1 Pedir

Todo empieza con alguien que comparte un deseo, un sueño, una ilusión.

Puede ser algo que necesita de verdad.

O puede ser algo que le haría mucha ilusión y que, si otros quieren apoyarlo, será aún más especial.

Lo importante es que esa petición sea honesta, humana, auténtica.

Cada usuario graba un pequeño video que explique **por qué eso es importante para él o ella**.

Ahí está la clave: no se trata solo de pedir, sino de **compartir una historia, una emoción, una razón**.

Algo que pueda tocar el corazón de quienes lo vean.

---

### 2 Donar

Los demás usuarios, al ver esas historias, deciden a quién quieren apoyar.

No porque se les obligue.

No porque estén buscando un beneficio material.

Sino porque **algo en esa historia les resonó.**

Porque les apetece aportar un grano de arena para que esa ilusión se haga realidad.

Las donaciones pueden ser pequeñas o grandes.

Un euro, un dólar, lo que cada uno quiera.

Porque aquí, lo que importa no es la cantidad:  
es el gesto.

Es decir: *“te vi, te escuché, quiero ayudarte.”*

---

### **3** Agradecer

Cuando alguien recibe apoyo, se compromete a **agradecer de forma sincera.**

A crear un video agradecimiento que sea humano, auténtico, emocionante y que se vea el momento de la experiencia.

No un simple *“gracias”* vacío.

Sino un momento real, donde la persona exprese lo que ha sentido, lo que ha vivido gracias al apoyo recibido.

Un momento que, a su vez, emocionará a quienes ayudaron, cerrando así el círculo.

Porque ver que tu gesto hizo feliz a alguien es uno de los regalos más grandes que uno puede recibir.

---

### **4** Compartir experiencias

Además de agradecer, queremos que los usuarios compartan su experiencia.

Que muestren lo que vivieron, lo que sintieron, lo que lograron gracias al apoyo de la comunidad.

Esto puede ser:

- un video enseñando cómo disfrutaron de ese regalo o experiencia
- un mensaje contando lo que significó para ellos
- un momento espontáneo que comparta alegría, emoción, gratitud

Al compartir, **inspiramos a otros.**

Mostramos que la ayuda es real.

Que vale la pena dar.

Que la comunidad es viva y humana.

---

### **¿Qué recibe realmente el usuario?**

Aquí es importante entender que en *I Want It*, lo que los usuarios reciben va mucho más allá de lo material.

Por supuesto, pueden lograr financiar un deseo o una pequeña necesidad.

Pero lo más importante que reciben es:

- **Emoción** → la emoción de saber que hay personas que los escucharon, que quisieron apoyarlos
- **Conexión** → la sensación de formar parte de una comunidad humana y cálida
- **Felicidad** → tanto por cumplir su deseo como por vivir esa experiencia de gratitud compartida

Y los que donan, también reciben:

- **Satisfacción emocional**
  - **Alegría de ayudar**
  - **Conexión con otras personas**
  - **El placer de ver el impacto de su gesto**
- 

## El papel del entretenimiento

Además, en *I Want It* creemos que todo esto debe ser **divertido y emocionante**.

Que pedir no sea un trámite frío.

Que agradecer sea un momento bonito.

Que donar sea una experiencia gratificante.

Por eso, incentivamos a que los usuarios sean **creativos**.

Que hagan videos con humor, con emoción, con autenticidad.

Que su forma de compartir y agradecer aporte alegría a la comunidad.

Así, *I Want It* no es solo una plataforma de ayuda:

es un espacio de entretenimiento humano, emocional, inspirador.

Una red donde las personas se emocionan, se divierten, se conectan... y donde un simple *gracias sincero* puede cambiar el día de cualquiera.

## Capítulo 5 — El nacimiento de un proyecto

Las grandes ideas suelen surgir de momentos pequeños.

De una conversación. De una pregunta inesperada.

De un gesto que nos hace ver el mundo con otros ojos.

Así nació *I Want It*.

De la mente inquieta de una niña de 15 años —mi hija Alexandra— y de su deseo sencillo: poder financiar su viaje de fin de curso no con exigencias ni imposiciones, sino compartiendo su historia y dejando que otros, si así lo sentían, quisieran apoyarla.

Esa chispa encendió algo en mí.

Porque en ese gesto había algo que el mundo hoy está necesitando desesperadamente:

**conexión humana. gratitud auténtica. el placer de ayudar y de ser ayudado.**

La idea fue tomando forma.

No como una simple herramienta para recaudar dinero.

Sino como un espacio donde las personas pudieran emocionarse, compartir, crear comunidad.

Donde el *gracias* tuviera un valor infinito.

---

## De la idea a la acción

Como ocurre siempre, transformar una visión en un proyecto real no es sencillo. Pero cuando la motivación es fuerte, el camino se va abriendo.

Lo primero fue sentar las bases:

- Registrar la marca **I Want It**, protegiendo así la esencia del proyecto.
  - Definir con claridad qué queríamos crear: una plataforma humana, divertida, segura, transparente.
  - Diseñar la experiencia de usuario, centrada siempre en la emoción.
- 

## El desarrollo del MVP

Para que las ideas no se queden en papel, era fundamental construir un **MVP** — un producto mínimo viable que nos permitiera probar la experiencia real.

Queríamos que los primeros usuarios pudieran:

- compartir sus historias y deseos
- recibir apoyo de la comunidad
- agradecer de forma visible y sincera
- compartir sus experiencias, inspirando a otros

El equipo técnico se puso manos a la obra.

La prioridad era la simplicidad: que cualquier persona, sin necesidad de conocimientos técnicos, pudiera participar.

Porque en *I Want It*, lo importante no es la tecnología, sino **las personas y sus emociones**.

---

## Salir a la calle: marketing vivo

Desde el principio, supimos que la mejor forma de transmitir la esencia de *I Want It* no era con campañas frías o anuncios impersonales.

Era con contacto humano.

Con experiencias reales.

Con emociones compartidas.

Por eso decidimos que el marketing inicial sería **vivo**:

- salir a la calle, con un equipo de chicos y chicas que actúen como embajadores de la marca
- realizar actividades que sorprendan y emocionen
- grabar **vlogs** mostrando interacciones reales
- organizar **donaciones en directo** que generen impacto inmediato

- crear momentos de **show** y espectáculo que atraigan la curiosidad de la gente

Queremos que la primera impresión que el público tenga de *I Want It* sea:

*"esto es diferente. esto es humano. esto me hace sentir bien."*

---

## Nuestra presencia online

En paralelo, creamos una **web básica**, no para vender, sino para:

- transmitir claramente los valores y propósitos de *I Want It*
- explicar cómo funciona la plataforma de forma sencilla
- generar una primera **lista de espera con incentivo**, para que los interesados puedan sumarse y empezar a construir comunidad desde el primer momento

La web es nuestra carta de presentación ante el mundo digital.

Y queremos que respire la misma humanidad y alegría que el proyecto representa.

---

## El primer equipo

Hoy, *I Want It* ya no es sólo una idea.

Es un proyecto con alma.

Con marca registrada.

Con un MVP en desarrollo.

Con una estrategia clara.

Con un primer equipo de personas que creen en esta visión y que se están preparando para llevarla a la calle y al corazón de la gente.

Además, el camino de *I Want It* no ha sido solitario.

Hemos tenido la fortuna de contar con espacios de apoyo e impulso que nos han ayudado a validar y fortalecer la idea.

Pasamos por una **incubadora**, donde presentamos nuestro primer **Pitch** — una presentación teatral y emocional, protagonizada por Alexandra y por mí.

Contamos la historia real que dio origen a *I Want It*.

El resultado fue un **éxito rotundo**: el pitch fue **premiado**, reconocido no solo por la solidez de la idea, sino por la fuerza emocional que transmitimos.

Eso nos dio confianza.

Confirmó que no solo nosotros veíamos el potencial del proyecto: otros también lo sentían.

Hoy, mientras desarrollamos el **MVP**, también tenemos el honor de participar en una **aceleradora** que nos está ayudando a consolidar la estrategia y a preparar el lanzamiento a mayor escala.

Estamos trabajando dentro de **BIC Euronova**, en el **Parque Tecnológico de Málaga (España)** — un entorno vibrante de innovación y emprendimiento.

Allí, día a día, seguimos afinando la visión, el producto y la estrategia de *I Want It*, con el mismo espíritu que nos ha acompañado desde el principio:

hacer que este proyecto sea profundamente humano, alegre, transparente y duradero.

Sabemos que queda mucho camino.

Sabemos que habrá retos.

Pero tenemos algo más fuerte que todo eso: **una motivación auténtica, un propósito claro, y la convicción de que este proyecto puede hacer una diferencia en la vida de muchas personas.**

Porque al final, todo comenzó con una niña de 15 años que quería compartir su ilusión con el mundo.

Y hoy, ese gesto inocente se ha convertido en un proyecto que quiere compartir ilusión, humanidad y gratitud con millones.

## Capítulo 6 — Nuestra presencia en la calle

Desde el principio, tuvimos claro que *I Want It* debía ser **un proyecto cercano, humano, visible**. Queremos que las personas **sientan** el proyecto, no que solo lo vean en una pantalla.

Por eso hemos decidido que nuestra estrategia de lanzamiento sea viva, alegre y participativa: **salir a la calle**.

Nuestros primeros embajadores —los chicos y chicas que formarán parte del equipo de promoción— tienen un papel fundamental.

Son la voz, la cara y el corazón de *I Want It* en el mundo real.

Y por eso es clave que tengan muy claro **qué somos... y qué no somos**.

---

### Nuestros chicos: embajadores de *I Want It*

Si formas parte del equipo que sale a la calle, debes saber que no eres un vendedor.

No eres un comercial que busca convencer a la gente.

Eres un **embajador de una idea, de un movimiento humano y emocional**.

Estás invitando a las personas a descubrir un espacio donde:

- pueden ayudar a otros de forma sencilla
- pueden compartir sus propios sueños
- pueden vivir la emoción de agradecer y ser agradecidos
- pueden formar parte de una comunidad positiva y vibrante

Tú representas **la alegría, la humanidad y la emoción** que queremos que impregne todo lo que hacemos.

---

### Cómo salimos a emocionar y conectar

Cuando estamos en la calle, queremos sorprender.

Queremos emocionar.

Queremos que quien nos vea, piense: “*esto es diferente*”.

Por eso nuestro equipo realiza:

- actividades espontáneas** que generen sonrisas y curiosidad
- vlogs** que muestran interacciones reales con las personas
- donaciones en directo**, para demostrar que esto es real, tangible
- momentos de **show y espectáculo**, para atraer atención de forma positiva

El objetivo no es solo que la gente conozca *I Want It*.

Es que lo **sienta**.

Que se lleve una emoción.

Una sonrisa.

Una historia que le toque el corazón.

---

## Generar curiosidad y comunidad

Tu misión como embajador no es explicar todos los detalles técnicos.

Es transmitir la esencia:

- ☞ que *I Want It* es un espacio humano donde podemos ayudarnos y agradecer de verdad.
- ☞ que cualquiera puede participar, que no hace falta ser influencer ni tener mucho dinero.
- ☞ que aquí lo importante son las emociones compartidas.

Queremos que las personas se vayan pensando: “*qué bonito... yo también quiero formar parte de esto.*”

---

## Pautas claras para nuestro equipo en la calle

Para evitar confusiones, aquí algunas pautas que todos debemos respetar:

- No somos un crowdfunding tradicional.
- No estamos “vendiendo” nada.
- No pedimos dinero en la calle.
- Invitamos a las personas a conocer la plataforma.
- Explicamos que pueden apoyar o ser apoyados, compartiendo sus historias.
- Mostramos ejemplos reales de cómo funciona *I Want It*.
- Comunicamos siempre desde la **alegría, el respeto y la humanidad**.

Recuerda:

la forma en que tú transmitas el proyecto en la calle es clave para construir la imagen de *I Want It*.

Sé auténtico.

Sé alegre.

Sé respetuoso.

Sé humano.

---

## Ser parte de algo más grande

Salir a la calle con *I Want It* no es solo una acción de marketing.

Es formar parte de un movimiento que quiere devolver al mundo un poco más de emoción, de gratitud y de conexión real.

Cuando invites a alguien a descubrir *I Want It*, piensa siempre en esto:

quizás ese pequeño gesto tuyo sea el que encienda en esa persona la chispa para ayudar a otros... o para atreverse a compartir su propio sueño.

Tú eres parte de esa cadena.

Y esa es una misión preciosa.

### Manifiesto del Embajador de *I Want It*

*(para leer, sentir y compartir)*

Hoy salgo a la calle, y no llevo en mis manos un producto.

No llevo un catálogo. No llevo un precio. No llevo una venta.

Llevo una idea.

Llevo un sueño.

Llevo una chispa que quiero encender en los demás.

Soy embajador de emociones.

Soy embajador de humanidad.

Soy embajador de gratitud.

Soy embajador de pequeñas historias que merecen ser contadas.

En un mundo donde las personas se sienten cada vez más solas, yo salgo a recordarles que aún estamos aquí los unos para los otros.

Que el simple hecho de ayudar a alguien, de agradecer, de emocionarse, de compartir un momento, sigue teniendo un valor infinito.

No salgo a convencer.

No salgo a forzar.

Salgo a conectar.

Cada persona que cruce mi camino es una oportunidad.

Una oportunidad de sembrar curiosidad.

De regalar una sonrisa.

De invitar a descubrir un espacio donde todos podemos dar y recibir desde el corazón.

Hoy recordaré que:

☞ La sonrisa que regalo es más poderosa que cualquier palabra.

☞ El respeto que muestro es el cimiento de cada conversación.

☞ La historia que cuento nace de una niña de 15 años que soñó con unir a las personas, no con separarlas.

☞ Cada pequeña ayuda que promovemos puede cambiar el día —o la vida— de alguien.

☞ El *gracias sincero* que buscamos multiplicar es el combustible de este proyecto.

Y cuando necesite inspiración, recordaré esto:

Hace unos días, compartiendo una tarde con mi hija Alexandra, nos ocurrió algo que dio sentido a todo lo que queremos crear con *I Want It*.

Estábamos sentados en una terraza, cuando un grupo de niños de unos diez años, vestidos con el uniforme de su equipo, se acercaron.

Nos pidieron, con toda la inocencia del mundo, si queríamos colaborar con **treinta céntimos** a cambio de un pequeño libro. Treinta céntimos... su petición era tan sincera, tan graciosa, tan humana.

El cambio de nuestra bebida estaba justo sobre la mesa. Les ofrecí las monedas, pero sin tomar el libro, para que pudieran entregarlo a otra persona.

Los niños se iluminaron. Se fueron felices.

Y justo cuando se marchaban, uno de ellos se volvió y me dijo:

"¿Te puedo dar un abrazo?"

Ese abrazo fue el regalo más grande.

Porque no di dinero.

Di ilusión.

Y ellos me devolvieron emoción, gratitud, humanidad.

Ese es el espíritu de *I Want It*.

Eso es lo que llevamos en nuestro corazón cada vez que salimos a la calle.

Por eso:

☞ No juzgaré las historias.

☞ No etiquetaré los sueños.

☞ No decidiré quién merece más o menos.

☞ Invitaré a todos a creer que dar y recibir son gestos bellos y valiosos, en cualquier escala.

Cuando hable de *I Want It*, hablaré con el corazón.

Cuando escuche, escucharé con respeto.

Cuando conecte, lo haré con autenticidad.

Cuando inspire, lo haré con humildad.

Fermo parte de algo más grande que yo.

De un movimiento que quiere recuperar lo esencial:

la humanidad, la emoción, la conexión.

Y si hoy, al final del día, alguien sonrío, se emociona o se siente inspirado gracias a nuestro encuentro, habré cumplido mi misión.

Porque soy embajador de *I Want It*.

Y creo en el poder de las pequeñas emociones que cambian el mundo.

## **Capítulo 7 — La comunidad que queremos construir**

En *I Want It*, no estamos creando solo una plataforma.

Estamos construyendo una comunidad.

Y eso, para nosotros, significa mucho más.

Una comunidad es un espacio vivo, donde cada persona cuenta.  
Donde cada historia suma.  
Donde cada gesto, por pequeño que sea, puede iluminar el día de alguien.

Desde el principio, queremos que *I Want It* sea un lugar diferente.  
No una red fría.  
No un mercado anónimo.  
No un espacio de postureo.

Queremos que sea **un refugio emocional**.

Un rincón del mundo digital donde las personas puedan volver a sentir:

☞ que dar es bonito

☞ que recibir con gratitud es hermoso

☞ que todos podemos aportar algo a los demás

---

## Usuarios que dan y reciben

En nuestra comunidad, todos somos a la vez **posibles donantes y posibles receptores**.

☞ Hoy puedes querer ayudar a alguien con una pequeña aportación.

☞ Mañana puedes sentir la ilusión de compartir tu propio deseo y recibir apoyo.

Aquí no hay jerarquías.

No hay categorías.

No hay etiquetas.

Cada historia es bienvenida.

Cada gesto de apoyo cuenta.

Cada agradecimiento es valioso.

Queremos que las personas **pierdan el miedo a pedir**.

Y que descubran el placer profundo de ayudar.

---

## Construir relaciones humanas reales

Uno de los grandes desafíos de este tiempo es construir relaciones que no sean superficiales.

Queremos que *I Want It* sea un espacio donde esas relaciones reales puedan florecer.

Por eso:

fomentamos que los agradecimientos sean auténticos

valoramos más un *gracias sincero* que cualquier cantidad donada

invitamos a los usuarios a compartir sus emociones, no solo sus necesidades

Creemos que a través de estas interacciones, se crean **lazos emocionales verdaderos**.

Pequeñas conexiones humanas que, en su conjunto, pueden cambiar el clima emocional de toda una comunidad.

---

## Cuidar la esencia del proyecto

Como en todo espacio abierto, debemos ser cuidadosos.

Queremos preservar la esencia de *I Want It*:

- ☞ que siga siendo un espacio alegre, respetuoso y humano
- ☞ que la emoción sea siempre más importante que el dinero
- ☞ que la comunidad sea un entorno donde todos se sientan seguros

Por eso, estaremos siempre atentos a cuidar nuestra cultura:

- evitando la toxicidad
  - previniendo el abuso o el engaño
  - fomentando la participación positiva
  - protegiendo a quienes usan la plataforma de forma sincera
- 

## Gestionar respeto, autenticidad y transparencia

El respeto es el valor que sostiene todo lo anterior.

- ☞ Respeto por quienes piden, sin juzgarlos.
- ☞ Respeto por quienes dan, sin exigirles más de lo que quieran dar.
- ☞ Respeto por la diversidad de historias y emociones que cada persona trae consigo.

Y también autenticidad:

- ☞ que cada historia compartida sea verdadera.
- ☞ que cada agradecimiento sea sentido.
- ☞ que cada interacción sume a la comunidad.

Finalmente, transparencia:

- ☞ que los usuarios sepan siempre cómo funciona la plataforma.
  - ☞ que las reglas sean claras y justas para todos.
  - ☞ que el flujo de ayuda y gratitud sea siempre visible y comprensible.
- 

## Un espacio que inspire

Nuestro sueño es que *I Want It* se convierta en algo más que una plataforma:  
en un **movimiento de gratitud**.

En un espacio que inspire a más y más personas a participar.

Queremos que cuando alguien entre en nuestra comunidad, sienta que está en un lugar especial.

Un lugar donde ser humano es más importante que ser perfecto.

Donde un euro puede generar una emoción enorme.

Donde un *gracias sincero* vale más que mil palabras vacías.

Eso es lo que queremos construir.

Eso es lo que tú, como parte de esta comunidad, nos ayudarás a mantener vivo.

## Capítulo 8 — La tecnología que nos impulsa

Vivimos en una era dominada por la tecnología.

Cada día surgen nuevas plataformas, nuevas aplicaciones, nuevas herramientas que prometen revolucionar el mundo.

Pero en *I Want It*, no buscamos deslumbrar con tecnología.

Buscamos **emocionar con humanidad**.

Desde el principio tuvimos claro que la tecnología debía estar **al servicio de las personas**, no por encima de ellas.

Por eso, aunque detrás de *I Want It* hay un sistema robusto que garantiza seguridad, transparencia y fluidez, queremos que para nuestros usuarios la experiencia sea otra:

☞ humana

☞ sencilla

☞ cálida

☞ emotiva

No queremos que la gente entre en *I Want It* pensando en tecnología.

Queremos que entren pensando en personas.

En historias.

En emociones.

En el placer de dar.

En la felicidad de agradecer.

---

## Ciberseguridad: una prioridad innegociable

En *I Want It*, la **ciberseguridad es prioritaria**.

No es un complemento.

Es la base sobre la que construimos la confianza de nuestra comunidad.

Nuestro compromiso es proteger al usuario en todo momento:

☞ proteger sus datos

☞ proteger sus transacciones

☞ proteger la integridad de la plataforma

Y no solo lo decimos: lo practicamos.

Toda la empresa está comprometida con una **cultura de la seguridad**.

Todos los miembros de *I Want It* recibirán formación obligatoria en ciberseguridad, para que cada persona en el equipo sea un eslabón fuerte en la cadena de confianza.

Además, utilizaremos siempre la tecnología con dos objetivos claros:

**mejorar la experiencia del usuario**

**optimizar y asegurar todos los procesos**

Pero —y esto es esencial— siempre de forma **invisible para el usuario**.

Queremos que lo único que sea visible sea la **emoción**, la **conexión humana**, la **magia del agradecimiento sincero**.

---

## Seguridad, transparencia y confianza

Por supuesto, para que la magia ocurra, necesitamos que todo funcione de forma segura.

Que las aportaciones lleguen donde deben llegar.

Que las historias sean verificadas.

Que los agradecimientos sean visibles.

Nuestra tecnología está diseñada para garantizar:

- la **seguridad** de las transacciones
- la **protección integral del usuario**
- la **transparencia** en los procesos
- la **confianza** de todos los participantes

Pero todo esto debe suceder de forma **natural e invisible** para el usuario.

No queremos que la experiencia se vea empañada por la complejidad técnica.

El corazón de *I Want It* no son los sistemas.

Son las **personas**.

---

## Tecnología invisible, emoción visible

Por eso decimos que en *I Want It*, la tecnología es **invisible**.

Lo que es **visible** es la emoción.

Lo que el usuario ve es:

- ☞ una historia que le toca el corazón
- ☞ una oportunidad de ayudar y sentirse bien
- ☞ un *gracias sincero* que le devuelve felicidad
- ☞ una comunidad que lo acoge con humanidad

El resto —las estructuras técnicas que hacen que todo esto funcione— queda en segundo plano.

Porque nuestra misión no es impresionar con código.

Es conectar corazones.

---

## Al servicio de la humanidad

Para nosotros, la tecnología es solo una herramienta.

Una herramienta poderosa, sí.

Pero nunca un fin en sí misma.

Cada decisión técnica que tomamos en *I Want It* tiene un solo criterio:

- ☞ ¿hace la experiencia más humana?
- ☞ ¿hace la conexión más auténtica?
- ☞ ¿refuerza la emoción, la gratitud, la alegría?
- ☞ ¿refuerza la seguridad y la confianza del usuario?

Si la respuesta es sí, adelante.

Si no, no tiene cabida en nuestra plataforma.

Así, mantenemos viva la esencia que nos inspira desde el inicio:  
que *I Want It* sea un espacio donde las personas puedan emocionarse, compartir, agradecer... y volver a creer en la belleza de los pequeños gestos.

## Capítulo 9 — Lo que viene

*I Want It* nació de un gesto sencillo, de una idea auténtica.

Hoy es un proyecto en marcha.

Pero lo más emocionante es que aún estamos solo en el principio del camino.

Miramos al futuro con ilusión y con respeto.

Con ilusión, porque cada día vemos más personas que creen en esta visión.

Con respeto, porque sabemos que al crecer debemos mantener siempre viva la esencia humana que nos hace diferentes.

---

## Nuestro roadmap

🔗 Estamos terminando el desarrollo del **MVP** — nuestra primera versión funcional.

🔗 Pronto lanzaremos la **beta** para que los primeros usuarios puedan experimentar la magia de *I Want It* en condiciones reales.

🔗 Paralelamente, estamos construyendo nuestra **comunidad inicial**, desde las calles, desde los medios, desde las redes.

🔗 Después vendrá la **expansión progresiva**: primero en nuestra región, luego a nivel nacional, y finalmente, internacional.

Pero en cada etapa nos guiaremos por una premisa:  
crecer **sin perder el alma**.

Más usuarios no significan más valor si no mantenemos la cultura de humanidad, respeto y gratitud que hemos sembrado desde el inicio.

Por eso, a medida que escalemos, seguiremos cuidando cada historia, cada interacción, cada emoción.

---

## El futuro de *I Want It*

Nuestro sueño es que *I Want It* se convierta en un movimiento global.

Que personas de todo el mundo puedan participar.

Que un "gracias sincero" pueda cruzar fronteras.

Que las emociones viajen más rápido que cualquier moneda.

Visualizamos una comunidad vibrante, donde:

- se compartan historias inspiradoras cada día
  - las personas descubran el placer de ayudar y de agradecer
  - la plataforma sea un espacio seguro, alegre y humano
  - cada nueva funcionalidad esté pensada para reforzar esa esencia
-

## Modelos premium: crecer con sentido

A medida que el proyecto madure, exploraremos también formas de hacer *I Want It* **sostenible a largo plazo**.

Entre ellas, consideraremos modelos premium que ofrezcan a los usuarios opciones adicionales para personalizar su experiencia o potenciar sus historias.

Pero siempre bajo un principio innegociable:

☞ cualquier funcionalidad premium deberá **sumar valor emocional y humano**, no distorsionar la esencia de la plataforma.

☞ el acceso a la experiencia básica de dar y recibir emociones seguirá siendo **abierto e inclusivo**.

☞ las opciones premium estarán diseñadas para reforzar la alegría, la gratitud y la autenticidad, nunca para convertir *I Want It* en un simple escaparate comercial.

En otras palabras:

**crecer sí, pero siempre con sentido.**

---

## Colaboraciones futuras

Creemos que la fuerza de *I Want It* se multiplicará cuando sumemos aliados que compartan nuestros valores.

Por eso, miramos con interés a:

- creadores de contenido que aporten alegría y autenticidad
- marcas que quieran apoyar la gratitud y la conexión humana
- ONGs y proyectos sociales que puedan integrarse en nuestra comunidad
- instituciones que promuevan la cultura de la ayuda mutua

Cada colaboración será evaluada con un criterio claro:

☞ ¿nos ayuda a reforzar nuestra misión de hacer el mundo un poco más humano y agradecido?

Si la respuesta es sí, serán bienvenidos.

---

## Crecer sin perder el alma

El reto más hermoso —y también el más difícil— será este: crecer sin perder el alma.

Por eso, nos comprometemos a:

- seguir escuchando a nuestra comunidad
  - mantener un equipo fiel a nuestros valores
  - priorizar siempre la experiencia emocional por encima de cualquier lógica puramente comercial
  - recordar cada día por qué empezamos este camino: para hacer del mundo un lugar donde ayudar y agradecer sean gestos cotidianos y felices.
-

Hoy *I Want It* es ya una realidad.

Mañana queremos que sea un movimiento.

Y pasado mañana, un espacio que haya tocado el corazón de millones de personas.

Porque en un mundo que corre tan deprisa, un *gracias sincero* puede ser la pausa más hermosa.

Y nosotros estamos aquí para multiplicarlo.

## Los sueños de *I Want It*

Como todo proyecto con alma, *I Want It* también tiene **sus propios sueños y deseos**.

Y uno de los más hermosos es que este movimiento no se quede solo en el mundo digital, sino que **se expanda a la vida real, a la cultura, a las emociones cotidianas**.

Queremos que el espíritu de gratitud y de ayuda mutua que promovemos contagie a más y más personas.

Y para ello, soñamos con iniciativas como:

☞ **crear el Día del Deseo**: una jornada especial donde cualquier persona pueda compartir un pequeño deseo y donde toda la comunidad —y el mundo— pueda ayudar a que muchos de ellos se hagan realidad.

☞ **potenciar la felicidad en institutos, universidades y colectivos de todo tipo**: queremos llevar el mensaje de *I Want It* a los jóvenes, a los estudiantes, a las comunidades, para que comprendan el valor de ayudar y agradecer desde edades tempranas.

Actividades en las aulas, encuentros de gratitud, dinámicas de apoyo mutuo... todo suma.

☞ y más allá: nuestro gran sueño es que algún día este Día del Deseo se convierta también en el **Día Mundial de la Solidaridad**, reconocido globalmente.

Un día en que millones de personas, instituciones y comunidades se unan para celebrar la magia de dar y recibir con el corazón.

Porque creemos que el mundo necesita más momentos así:

días en que la emoción, la conexión y la gratitud sean los protagonistas.

- preparar el **Manual de Marca** (para el diseño y comunicación coherente)
- preparar un **Resumen Ejecutivo** del libro (ideal para enviar a inversores o instituciones)
- preparar textos para la **web oficial** y para las **redes sociales**, basados en este libro